

Paris, le 05/10/2020

Le bleuet de France lance sa nouvelle Boutique en ligne

Ouverte en octobre 2020, la boutique du Bleuet de France a pour vocation de diffuser et de rendre accessible le Bleuet au plus grand nombre de Français. Par leurs achats sur le site <https://www.boutique-bleuetdefrance.fr/> particuliers, entreprises et institutions contribuent au financement des actions de solidarité et de mémoire du Bleuet de France.

Les bénéfices collectés permettront au Bleuet de France d'améliorer le quotidien de plusieurs milliers d'anciens combattants, de pupilles de la Nation, de victimes de guerre et de victimes du terrorisme.

Les produits proposés sont réalisés en collaboration avec des entreprises françaises partageant ses valeurs et l'engagement citoyen et solidaire du Bleuet de France. Leurs savoir-faire contribuent à faire rayonner l'image du Bleuet de France à travers des produits inédits, dans leur grande majorité fabriqués en France, dans nos régions.

« Le lancement de la boutique en ligne constitue une étape importante dans la professionnalisation du Bleuet de France. Cet espace de vente des produits dérivés doit permettre à l'œuvre de tirer des recettes conséquentes qui viendront abonder les crédits de solidarité et les crédits de Mémoire de l'office national des anciens combattants et victimes de guerre. L'externalisation de la boutique en ligne et plus généralement de la gestion de notre marque, doit aussi permettre à l'Office et à ses agents de se recentrer sur le cœur de nos missions. Nous allons donc rappeler combien l'œuvre nationale du Bleuet de France reste plus que jamais d'actualité. » Véronique Peaucelle-Delelis, Directrice Générale de l'Office National des anciens combattants et victimes de guerre et Présidente du Bleuet de France.

Contact presse :
Bleuet-de-France@onacvg.fr
07 61 93 73 01